



TLAČOVÁ SPRÁVA
**PARTNERI PRINÁŠAJÚ VIAC POHODY
NA BAŽANT POHODU**
9. AŽ 11. JÚLA 2015 – LETISKO TRENČÍN

Naši partneri každoročne mnohými službami a aktivitami pre návštevníkov spoluvytvárajú komfort festivalového mesta. Funguje to najmä preto, že každý z nich prispieva tým, v čom je najlepší.

Generálnym partnerom bude už po štrnásťkrát líder na slovenskom pivnom trhu so značkou **Zlatý Bažant**. Pod jeho vlajkou bude opäť hlavný Bažant Stage či tradičný Bažant pub s kompletným portfóliom pív značky. Okrem piva tu budú pre návštevníkov pripravené aj zábavné aktivity ako živé „Človeče, nehnevaj sa“ alebo „Beer pong“. Najväčšou novinkou bude premiéra „čapovanej dvanástky“ v našich nápojových centrách. Rastúcej obľube sa teší cider, ktorý sa taktiež objaví v čapovanej podobe. Ponuku radlerov rozšíri Zlatý Bažant o plechovkovú nealko verziu. Bažant príde aj s novým konceptom offline zóny v retro pube „POHOSTINSTVO“. Jeho návštevníci budú „odkázani“ na rozhovor pri dobrom pive, keďže pri vstupe odovzdajú svoje mobilné zariadenia. Na festivale nebudú chýbať ani overené „klasiky“ Zlatého Bažanta, ako napríklad pojazdný „beer bike“ alebo Bažant Kinematograf.

Hlavný partner festivalu **Orange** prinesie ešte kvalitnejšie pokrytie, viac možností pre dobíjanie telefónov a kopec zážitkových aktivít. Kvalitu 4G pokrytia podporí ďalšou mobilnou základňovou stanicou a Wi-Fi sieť posilní doposiaľ najvyšší počet Wi-Fi prístupových bodov. Chýbať nebudú exkluzívne živé prenosy z Orange stageu, špeciálna aplikácia Bažant Pohoda 2015 powered by Orange v slovenskom i anglickom jazyku, SMS servis (reminder) či technologickí poradcovia **Huawei**. Pribudne aj počet nabíjačkárni, novinkou bude 200 prenosných nabíjačiek. Orange stage bude bližšie k Orange Roller Discu, a preto si budete môcť koncerty z druhého najväčšieho pódia vypočuť na kolieskových korčuľoch. Po druhý raz naplní **Nadácia Orange** optimisticky farebné šapitó Optimistan zaujímavými diskusiami neziskových organizácií. Dobro a kvety z Bažant Pohody vypustí nadácia počas balónovej akcie Kvetinový výsadok.

Vďaka hlavnému partnerovi, **Slovenskej sporiteľni**, si nemusia návštevníci festivalu strážiť v peňaženkách veľkú hotovosť. V nápojových centrách môžu platiť vďaka POS terminálom kartou, alebo si môžu peniaze vybrať v jednom z troch bankomatov. Nie len nadštandardné bankové služby poskytne SLSP vo svojom novom „Mamkostane“, v ktorom bude o návštevníkov postarané ako doma. Budú tu môcť vyhrať napríklad jednu z bezkontaktných platobných nálepiek s kreditom 20 €. Space Aréna SLSP sa tento rok premení na azda najlepší tanečný parket v strednej Európe a Slovenská sporiteľňa prinesie aj svetovú premiéru hudobného projektu – Sendreiovci Le Orchestroha. Sendreiovci vystúpia s 35-členným Štátnym komorným orchestrom zo Žiliny a detským vokálnym zborom Čercheňora.

Doplnenie tekutín a minerálov zastreší náš hlavný partner **Budiš**. Zaujímavé domáce i zahraničné kapely privíta Budiš Stage, oddych a tieň poskytne Budiš v chill out stane či pod tienidlami a skvelý výhľad na areál budú mať návštevníci z ruského kola. Spoločnosť Slovenské pramene a žriedla



ponúkne návštevníkom aj nápoje ďalších značiek zo svojho portfólia – Zlatá Studňa, Šofocola, Fatra a Zlatičko. Okrem vody na pitie prinesie Budiš aj vodu na zábavu. Konkrétne vo forme špeciálnej tekutiny, po ktorej sa dá chodiť, či fotosteny imitujúcej státie na vode. S priateľmi si môžete zahrať a zaskákať na nadrozmernom Šofocola klavíri. Pod tou istou značkou nájdete aj obľúbený Aquazorbing. Pre najmenších je určený Zlatičko Bar s kašičkami, ovocnými a zeleninovými šťavami i dojčenskou vodou Zlatičko.

Zaujímavým programom a kvalitným obsahom prispievajú aj **hlavní mediálni partneri**. Časopis **.týždeň** pripraví festivalový špeciál venovaný Bažant Pohode 2015 a vo svojom stane ponúkne množstvo zaujímavých debát. V **Pokec Chill & Chat** stane bude k dispozícii 25 tabletov a tri špeciálne multiboardy na pokec na Pokeci, kde je zriadená špeciálna miestnosť pre náš festival. Verejnoprávna **RTVS** a **Rádio_FM** pokrývajú z pozície hlavného mediálneho partnera festival v pravidelných televíznych a rozhlasových reportážach a v rámci programu Festivalové minúty, Dvojka zároveň odvysielala najzaujímavejšie festivalové momenty. V Rádio(aktívnej zóne)_FM zažijú diváci na vlastné oči rozhlasové vysielanie či zaujímavé koncerty. Mediálny partner **Denník N** pripraví festivalovú prílohu, ako aj Festivalový Denník pod vedením Sama Trnku.

Vďaka **Red Bullu** sa budú môcť festivaloví fajnšmekri rozohriať na Warm Up Tour v podobe unikátnych vystúpení na Red Bull Tour Buse v Košiciach, Žiline a na samotnom festivale. Dobre naladení si môžu zatancovať i zaskákať v **NAY** tanečnom dome na tanečných workshopoch a koncertoch. NAY prinesie aj technologicky unikátny fotoateliér so záberom 30 kamier súčasne. Návštevníci nad 18 rokov sa môžu zabaviť v **Partyspote**. Nájdete tu trafiku a kvantum atrakcií ako voľný pád zo 40 m či obľúbené Silent disco. Vyšehradský fond pripravil pre milovníkov alternatívnej elektronickej hudby **Visegrad Club**. Fond tiež prevzal patronát nad realizáciou inštalácií víťazov súťaže Public Art Festival Contest. Diskusie o knihách s ich autormi, čítačky i predaj kníh nájdete v Literárnom stane **Martinus.sk**. Novinkou tu bude kníhkaviareň **Foxford**. Farby pre festivalových výtvarníkov zabezpečí **Slovlak**. Komu sa pozeráť nestačí, môže si vyskúšať maľovanie na plátenné tašky. V spolupráci s **Nadáciou otvorenej spoločnosti (OSF)** prinesieme na festival jednu z najzaujímavejších inštalácií festivalu Burning Man – reťaz z balónov. Pod názvom **HateFree Chain** bude súčasťou kampane zameranej na boj s online hejtom.

Bažant Pohoda kladie dôraz na komfort návštevníkov. V spolupráci s **Prvou Stavebnou Sporiteľňou** sme rozšírili Karavan Park. Novinkou sú drevené festivalové chatky s elektrickým pripojením, na mieru vyhotovenými drevenými posteľami a matracmi **Dormeo**. Partnerom festivalových sprch je **DIXI**. Táto značka zabezpečí sprchovú kozmetiku a pre pánov aj profesionálne holičstvo Barbus z Prahy. O dámy sa postará vo svojom stánku **Maybelline**. Výsledok si môžu zvečniť vo fotokútiku. Plienky a detskú kozmetiku prinesie do Family parku značka **dm drogerie markt**. **Curaprox** zabezpečí zrkadlá do sprch a umyvární, výdajníky so zubnou pastou i už pravidelné a obľúbené inštruktáže správneho čistenia zubov. Tento rok ich nájdete na dvoch miestach, v jednom z nich aj spolu s tradičným **iHRYskom**. Hygienickým partnerom bude **Harmasan**, ktorý si pripravil vtipne potlačené toaletné papiere, tentokrát s retro hudobnými prvkami. **Všeobecná zdravotná poisťovňa** prinesie spolu s **Daylongom** opalovacie hliadky, vyšetrenia znamienok, či mini dezinfekčné gély na ruky a mini lekárničky. **IKEA** ponúkne kvalitný spánok výhercovi pripravovanej súťaže a oddych ďalším návštevníkom v matracovom štúdiu.



Návštevníci si môžu overiť svoje vedomosti v spoločensko-vzdelávacej hre Vyhraj milióny!, ktorú pripraví **Národný ústav certifikovaných meraní vzdelávania (NÚCEM)**. Vedomostný kvíz či kolky prinesie **OP Ľudské zdroje**. Zábavné hry a chill out zónu pripraví aj **ZlavaDna.sk**. Okrem toho vytvorí tabuľu, na ktorej si budú môcť ľudia navzájom vytvárať a darovať kupóny so 100 % zľavou na čokoľvek. Nie len ženy poteší „Výdajňa radosti“ internetového predajcu módnych značiek **ZOOT**.

Čo sa týka technológií, **ZSE** v noci osvetlia areál solárnymi lampami a postaví aj špeciálne solárne hodiny s line-upom festivalu. **Žit' energiou – zóna slovenskej inovačnej a energetickej agentúry** ukáže auto na vodíkový pohon a ďalšie energetické vychytávky. O našu mobilitu sa starajú **Peugeot a Citroën**. Spolupráca s Citroënom poteší najmä fanúšikov cyklistiky prostredníctvom Sagan Fan Zone. V piatok a v sobotu si tu môžu pozrieť priamy prenos z etáp Tour de France. Športovci nevypadnú z kondičky ani vďaka futbalovej **Huawei Sport Zone**.

Zastúpenie Európskej komisie na Slovensku zastreší Európa stage a EÚ informačnú zónu. Stage ponúkne rozmanitú hudbu z celého sveta, divadlo i inšpiratívne diskusie. V info zóne sa jej návštevníci dozvedia viac o možnostiach cestovania, dobrovoľníčenia, štúdiá či práce v Európskej únii. Chýbať nebudú vedomostné súťaže a EÚ koleso šťastia. **Czech Tourism** dá vo svojom stánku a špeciálnej aplikácii tipy na filmovú dovolenku u našich západných susedov spojené so súťažami. Západoslovenský región predstaví **Tourism Bratislava**. V ich stánku si môžu návštevníci nechať vytlačiť pamätné fotografie. Kvalitu slovenských služieb predvedie najväčším menám tohtoročného line-upu treňčiansky **Hotel Elizabeth**. Ich autorské práva pre nás vyrieši **SOZA**.

Slovenskú grilovačku zabezpečia **Hyza a Liptov**. Hyza ponúkne obľúbené grilované kurčatá, hot-dog a cigánsku. **Liptov** príde s údeným pološtiepkom vytvoreným špeciálne na grilovanie. **Ryba Košice** prinesie okrem tradičnej čapovanej tresky aj „Prepichovú tresku“ v črievku. Okrem tresky rozšíri portfólio prevádzky aj o sladké letné radosti v podobe mrazených krémov od Algidy. Návštevníci budú môcť ochutnať aj slovenskú smotanovú zmrzlinu značky **Zvolenský**. **Ryba Žilina** predstaví svoju verziu tresky v rožku s receptúrou obľúbenej tresky Exklusiv s vysokým podielom rýb. **Julius Meinl** príde na festival s kaviarňami Poetry Café. Od 10:00 do 12:00 tu budete môcť za kávu či BIO čaj zaplatiť básňou. Milovníci vína či bubliniek si užijú **Martini** či Prosecco.

Železničná spoločnosť Slovensko ako náš ekologický partner vypraví festivalový rýchlik z Bratislavy a Košíc. Okrem toho skráti vzdialenosti priamo na letisku špeciálnym festivalovým vláčikom. **ENVI-PAK** pripravil interaktívne hry zamerané na význam zberu, triedenia a recyklácie odpadu ako plechovková hojdačka či ekostena priani z farebnou mozaikou z plastových fliaš. Na festivale môžu návštevníci aj vďaka našim partnerom jednoducho veľa získať. Kto by predsa len niečo stratil, má nádej, že to nájde v stánku informácií, strát a nálezov **Mesta Trenčín**.

Viac sa už dočítate na našom webe www.pohodafestival.sk

Mimochodom, ten pre návštevníkov našich stránok dodala spoločnosť **Interway**. Aktuálne má pre záujemcov akciu s názvom „Preskoč pravek“ na stránke www.webjet.sk/pohoda, vďaka ktorej môžete získať kupón na výrobu webstránky za zvýhodnenú cenu

Anton Repka

PR and Media Director / Pohoda Festival s. r. o.

e-mail: tono@pohodafestival.sk / mobil: +421 918 371 828