

POLITIKA INTEGROVANÉHO SYSTÉMU MANAŽÉRSTVA

MOTTO:

Dosiahnutie a udržanie systému kvality, bezpečnosti informácií, environmentálnych zásad a poskytovaných služieb na úrovni požadovanej zákazníkom je výsledkom systematickej spolupráce všetkých zamestnancov spoločnosti.

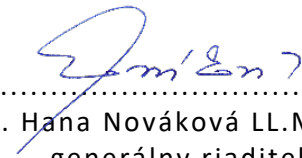
ENVI-PAK, a.s. je v súčasnosti organizáciou zodpovednosti výrobcov. Svoje aktivity vykonáva od roku 2003 ako oprávnená organizácia a od roku 2016 ako organizácia zodpovednosti výrobcov. Jej zakladateľmi sú silné spoločnosti pôsobiace na území Slovenskej republiky, ktoré sú zárukou stability, ako aj zárukou plnenia povinností, ktoré ENVI-PAK, a.s. zabezpečuje pre svojich zákazníkov.

ENVI-PAK, a.s. sa už pri vzniku v roku 2003 stal členom združenia PRO EUROPE, ktorá zastrešuje systémy v rámci celej Európy.

Integrovaný systém manažérstva predstavuje pre spoločnosť symbol serióznosti a stability voči klientovi, zainteresovaným stranám a svojim zamestnancom.

Spoločnosť sa zaväzuje:

- ✓ zvyšovať dôveru svojich existujúcich i potenciálnych zákazníkov voči postupom, ktoré používa pri realizácii zákaziek, a tým dosiahnuť vyšší kvalitatívny štandard všetkých služieb,
- ✓ udržiavať a neustále zlepšovať integrovaný systém manažérstva pre zabezpečenie trvalých podmienok pri dosahovaní vysokej kvality dodávaných služieb,
- ✓ zabezpečovať v súlade s platnou legislatívou, inými predpismi a vzdelávaním zamestnancov prevenciu znečisťovania a znižovania nepriaznivých vplyvov na životné prostredie,
- ✓ zabezpečiť vhodné pracovné podmienky pre prevenciu a minimalizáciu ohrozenia zdravia zamestnancov,
- ✓ zabezpečovať pre klientov plnenie povinností vyplývajúcich z platnej legislatívy v oblasti nakladania s odpadmi z obalov a odpadmi z neobalových výrobkov,
- ✓ dodržiavať právne a iné požiadavky v oblasti systému environmentálneho manažérstva a systému manažérstva informačnej bezpečnosti,
- ✓ plniť právne požiadavky v oblasti bezpečnosti informácií a GDPR,
- ✓ každoročne prehodnocovať riziká spoločnosti, čo sa následne odráža aj v stanovených cieľoch spoločnosti na nasledujúce obdobie,
- ✓ naďalej organizovať semináre a školenia, poskytovať poradenstvo a pomoc pri vypracovaní odborných dokumentov,
- ✓ priebežne zisťovať potreby zákazníka a zainteresovaných strán s cieľom čo najlepšie plniť ich očakávania a požiadavky,
- ✓ udržať obraz firmy so zodpovedným prístupom k zákazníkovi, ku svojim zamestnancom, k životnému prostrediu a k bezpečnosti informácií,
- ✓ naďalej realizovať projekty v oblasti environmentálneho vzdelávania mládeže a obyvateľstva,
- ✓ naďalej vydávať materiály a podporovať aktivity zamerané na podporu triedeného zberu odpadov z obalov v mestách a obciach,
- ✓ informovať zákazníkov a zainteresované strany o svojich aktivitách v tlači a na webových stránkach spoločnosti, komunikovať so zainteresovanými stranami,
- ✓ stanoviť zásady spoločnosti s ohľadom na zaistenie ochrany informácií spoločnosti a zákazníkov.


Mgr. Hana Nováková LL.M., MBA
generálny riaditeľ
ENVI – PAK, a.s.